



Conferencia de la Asociación de Directivos de la Comunicación (DIRCOM)

Santa Cruz de Tenerife, 18 de junio de 2014.

Dignísimas autoridades, señorías, señoras y señores:

Nos reúne esta tarde la convocatoria de una prestigiosa asociación, constituida en 1992, gracias a la oportuna iniciativa de un grupo de notables profesionales, conscientes de la importancia de sus responsabilidades empresariales y cívicas en los albores de la que, dos décadas después, ya se ha consolidado como Sociedad de la Comunicación.

DIRCOM es, una asociación profesional, de creciente prestigio y extraordinario dinamismo, que agrupa a los directivos y a los profesionales de la comunicación de las empresas, instituciones y consultoras de España.

En la actualidad cuenta con más de novecientos socios distribuidos por todo el Estado, y organizados en delegaciones territoriales localizadas en las Comunidades Autónomas de Aragón, Galicia, Cataluña, Valencia, Murcia y en Canarias, donde se constituyó en el pasado 2013.



Gracias al empuje de una veintena de profesionales que, con entusiasmo y constancia desde entonces, han duplicado su número y realizado numerosas actividades en el ámbito del Archipiélago. Por ese trabajo es justo que, desde aquí, felicitemos a los fundadores y, naturalmente, a Carlos Salazar, su presidente.

El planteamiento que motivó la fundación de DIRCOM consiste en poner en valor la función de la comunicación y del director de comunicación, en las organizaciones, de tal forma que dicha competencia y sus responsables sean considerados como áreas y directivos estratégicos. Para plasmar estos propósitos se definen cuatro ejes estratégicos: reconocimiento, desarrollo profesional, networking y responsabilidad social.

DIRCOM, según expresan sus responsables, avanza hacia su reconocimiento como una de las asociaciones de comunicación de referencia mundial y ha previsto, entre sus actuaciones inmediatas, la celebración del congreso mundial de la Global Alliance en este mismo mes de septiembre.

Esta tarde ocupará nuestra tribuna un comunicador de notable trayectoria e incuestionable prestigio, Luis Arroyo. Licenciado en Sociología y Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid, en la que es profesor; también ejerce labores docentes en el Instituto de Empresa, la Universidad de Navarra, Esan en Perú, el



Instituto Ortega y Gasset y otras instituciones españolas e internacionales. Doctor por la Universidad de Georgetown y profesor visitante de la de Florida Atlantic, ha sido director y jefe de gabinete de los Secretarios de Estado de Comunicación entre 2004 y 2007 y de las ministras Fernández de la Vega y Carme Chacón.

Es asesor del Banco Mundial y autor de varios textos técnicos sobre comunicación; colabora asiduamente con periódicos impresos y digitales y emisoras de radio y televisión. Presidente de Asesores de Comunicación Pública, nos hablará esta tarde sobre una cuestión sugestiva: “Diez cosas que la comunicación política puede enseñar a cualquier comunicador”.

Antonio Á. Castro Cordobez
Presidente del Parlamento de Canarias