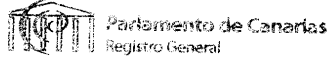




**Gobierno
de Canarias**

Consejería de Presidencia,
Justicia e Igualdad
Viceconsejería de Relaciones
con el Parlamento



Parlamento de Canarias
Registro General

Sección "A"

13 ENE. 2017

ENTRADA Nº

Hora:

227
12:50

REGISTRO GENERAL

SALIDA

Fecha: 13/01/2017

Número: 15702

CPJI: 1371 Hora: —

Nº/RFº
PE-2397

Siguiendo instrucciones del Sr. Consejero de Presidencia, Justicia e Igualdad, en relación a la Pregunta con ruego de RESPUESTA ESCRITA, formulada por la Sra. Diputada D^a. María Esther González González, del G.P. Nueva Canarias (NC), sobre:

GASTO EN 2016 EN PROMOCIÓN TURÍSTICA,

recabada la información de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes, por el presente se traslada la contestación del Gobierno, cuyo contenido es el siguiente:

“El Plan de Marketing de la marca Islas Canarias para 2016, recoge junto con las estrategias de marketing, el presupuesto asignado a cada plataforma de comunicación y a cada mercado en relación con la marca islas Canarias. En este sentido los siete destinos insulares que conforman el portfolio de productos de la marca Islas Canarias están integrados en las diferentes plataformas de comunicación en función de su potencial competitivo en cada una de las diferentes categorías o segmentos.

La distribución presupuestaria para el ejercicio 2016 dentro del citado Plan, desglosado por plataformas de comunicación es el que se recoge en el siguiente cuadro que se acompaña:



PLATAFORMAS	PRESUPUESTO	%
Vuelve a Brillar	1.359.437 €	9,06
La Gran Aventura Juntos	999.162 €	6,66
Tienes que Venir Aquí	1.385.878 €	9,24
Hola Islas Canarias	1.980.855 €	13,21
Sibaritas modernos	666.956 €	4,45
La Energía que te Espera	629.517 €	4,20
Senderos de Verdad que parecen de Mentira	220.000 €	1,47
Reserva de la Extremosfera	197.728 €	1,32
Open 365	200.098 €	1,33
El Mar de los Alisios	83.304 €	0,56
Blue Marlin Zone	83.304 €	0,56
Inmersión en Alta Definición	180.762 €	1,21
The Canary Way of Surf	144.252 €	0,96
Saca tus Vacaciones del Armario	177.744 €	1,18
Regresar como Nuevo	180.000 €	1,20
Sí Quiero Islas Canarias	232.997 €	1,55
Islas a la Vista	172.190 €	1,15
Non Stop Training	275.414 €	1,84
Voy de Belingo	200.000 €	1,33
El Mejor Clima del Mundo	467.124 €	3,11
Profesional	2.363.278 €	15,76
SIN PLATAFORMAS ASIGNADAS	2.800.000 €	18,67
TOTAL	15.000.000 €	100,00

Por otro lado, el gasto realizado en este ejercicio desglosado por mercados es el que se recoge en el siguiente cuadro que se acompaña indicándose: mercados, presupuesto asignado y porcentaje sobre el presupuesto total:



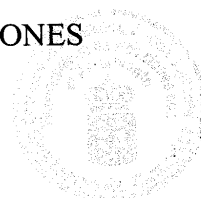
MERCADOS	PRESUPUESTO	%
Alemania	2.047.187 €	13,65
Austria	116.436 €	0,78
Bélgica	379.987 €	2,53
Dinamarca	192.530 €	1,28
España (excepto Canarias)	2.265.786 €	15,11
Finlandia	181.772 €	1,21
Francia	873.222 €	5,82
Holanda	451.315 €	3,01
Hungría	169.311 €	1,13
Irlanda	354.348 €	2,36
Italia	755.669 €	5,04
Noruega	380.095 €	2,53
Polonia	260.547 €	1,74
Portugal	65.805 €	0,44
Reino Unido	2.674.603 €	17,83
Rep. Checa	77.201 €	0,51
Rusia	100.240 €	0,67
Suecia	379.387 €	2,53
Suiza	274.557 €	1,83
Canarias	200.000 €	1,33
SIN MERCADOS ASIGNADOS	2.800.000 €	18,67
TOTAL	15.000.000 €	100,00

Lo que se comunica a los efectos previstos en el artículo 173.1 del Reglamento del Parlamento.

Santa Cruz de Tenerife, 13 de enero de 2017.

EL VICECONSEJERO DE RELACIONES
CON EL PARLAMENTO,


Isaac Castellano San Ginés.



EXCMA. SRA. PRESIDENTA DEL PARLAMENTO DE CANARIAS.-