



Parlamento
de Canarias

Grupo Parlamentario
Popular



PCC-3.17.IX.GPP

Parlamento de Canarias
Registro General
Sección "A"

20 MAR. 2017

INSTRUMENTO Nº: 2907
Hora: 11:40

A LA MESA DE LA CÁMARA

EL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR, a instancias de la Diputada Cristina Tavio Ascanio, al amparo de lo dispuesto en el artículo 186.1.2º del Reglamento del Parlamento; En los últimos años, la forma de comercialización y venta en el mundo ha cambiado radicalmente gracias a la irrupción de internet como canal alternativo de negocio y marketing al canal tradicional offline.

Debido a ello, son muchas las empresas conscientes de contar con un Plan de Marketing online para lograr el mayor éxito en los procesos de internacionalización, como fórmula para iniciar o consolidar la exportación de sus productos y/o servicios.

El Gobierno de Canarias también viene trabajando en este sentido con la aprobación Plan Operativo de Internacionalización de la Economía Canaria 2016-2020, articulando una serie de iniciativas y programas que persiguen que nuestras empresas mejoren su competitividad y con ello el tejido empresarial de las islas.

En esta apuesta por la internacionalización, el Gobierno de Canarias debe apoyarse en todos los mecanismos que el Gobierno del Estado ofrece para conseguir que la internacionalización de la economía de las islas sea un éxito.



Por lo anteriormente expuesto, se solicita la **COMPARECENCIA** de la **Directora Territorial de Comercio y Delegada del ICEX en Santa Cruz de Tenerife, D^a. Pilar Merino Troncoso**, ante la **Comisión de Asuntos Europeos y Acción Exterior**, para que de a conocer todos los instrumentos y herramientas, con especial atención al bloque de Consultoría Especializada Digital y los servicios del **CLUB ICEXNEXT**, que se ofrecen a las empresas para su internacionalización.

Asimismo, solicita que en dicha comparecencia participe conjuntamente el gerente de la empresa **MUSSA CANARIA, D. José Luis Pérez Hernández**, para que explique su experiencia con el ICEXNET y el asesoramiento con el que contó para implantar una estrategia de Promoción de la Marca online (Branding Digital) ya que su caso supone un ejemplo práctico que puede ilustrarnos a la hora de instar al Gobierno de Canarias sobre determinadas iniciativas relacionadas con la internacionalización de las empresas canarias..

En el Parlamento de Canarias, a 17 de marzo de 2017.

Fdo.: M^a Australia Navarro de Paz
Portavoz Grupo Parlamentario Popular